

BODENSEE

MAGAZIN

aktuell

Mediadaten 2010

Konzept:

Bodensee Magazin aktuell ist die kostenlose Zeitung für die internationale Bodenseeregion. Die Publikation des Bodensee Magazins informiert über Aktuelles aus Kultur, Tourismus, Wirtschaft und Gesellschaft.

Zielgruppe:

Alle, die sich für die internationale Bodenseeregion interessieren: Urlauber, Kurgäste, Einheimische.

Vertrieb:

Kostenlose Verbreitung an rund 400 stark frequentierten Stellen: Ausflugsziele, Kur- und Verkehrsämter, Behörden, Büchereien, Museen, Galerien, Freizeiteinrichtungen, Gastronomie, Hotellerie und viele mehr.

Auflage:

20.000 Exemplare je Ausgabe

Verlagsangaben und Ansprechpartner

Bodensee Magazin aktuell ist eine Publikation der Labhard Medien GmbH.

Labhard Medien GmbH
 Max-Stromeyer-Str. 116, D-78467 Konstanz
 Telefon: +49 (0) 75 31/9071-0
 Fax: +49 (0) 75 31/9071-31
 verlag@labhard.de, www.labhard.de

Ihre Ansprechpartner:

Redaktion: Ulrike Koch [Tel.: +49 (0) 75 31/9071-15, Fax: +49 (0) 75 31/9071-31, ukoch@labhard.de]
 Carola Buchwald [Tel.: +49 (0) 75 31/9071-10, Fax: +49 (0) 75 31/9071-31, cbuchwald@labhard.de]
Anzeigen: Beate Laub, Leitung [Tel.: +49 (0) 75 31/9071-30, Fax: +49 (0) 75 31/9071-31, blaub@labhard.de]
 Claudia Manz [Tel.: +49 (0) 75 31/9071-29, Fax: +49 (0) 75 31/9071-31, cmanz@labhard.de]



Erscheinungstermine:

- 29. März 2010 – Ausgabe 1 zum Saisonauftakt
- 17. Mai 2010 – Ausgabe 2 zu Pfingsten
- 21. Juni 2010 – Ausgabe 3 zum Beginn der ersten Sommerferien
- 26. Juli 2010 – Ausgabe 4 zum Ferienbeginn in Bayern und Baden-Württemberg
- 27. September 2010 – Ausgabe 5 zum Herbstanfang

Sonderausgaben zu Messen, Veranstaltungen und Events auf Anfrage!

BODENSEE

MAGAZIN

aktuell

Technische Daten

Erscheinungstermine:	Nr. 1	29. März	2010	Anzeigenschluss:	09. März	2010
	Nr. 2	17. Mai	2010		27. April	2010
	Nr. 3	21. Juni	2010		01. Juni	2010
	Nr. 4	26. Juli	2010		06. Juli	2010
	Nr. 5	27. September	2010		07. September	2010

Anzeigenpreisliste 12/2010

Anzeigenformate

4-spaltiger Umbruch, Spaltenbreite 50 mm

■ 2 Sp x 50 mm (103 x 50 mm)	180,- €
■ 2 Sp x 100 mm (103 x 100 mm)	360,- €
■ 3 Sp x 100 mm (156 x 100 mm)	540,- €

Feste Formate

■ 1/4 Seite hoch (2 Sp, 103 x 135 mm)	
1/4 Seite quer (4 Sp, 209 x 66 mm)	490,- €
■ 1/2 Seite hoch (2 Sp, 103 x 276 mm)	
1/2 Seite quer (4 Sp, 209 x 135 mm)	750,- €
■ 1/1 Seite (4 Sp, 209 x 276 mm)	1200,- €

Premium-Platzierung

(Keine AE-Provision möglich)

■ Titel	1.150,- €
■ aktuellFokus (letzte Seite)	750,- €
[Format: hoch 156 x 218 mm quer 209 x 156 mm]	

Rabattstaffel (gültig bei Jahresabschluss):

2 Ausgaben 10 %	4 Ausgaben 20 %
3 Ausgaben 15 %	5 Ausgaben 25 %

Musterformate

Mindestumfang 100 mm

Beispiel A

2-spaltig x 50 mm
103 x 50 mm
4c 180,- €

Beispiel B

2-spaltig x 100 mm
103 x 100 mm
4c 360,- €

Beispiel C

1/4 Seite (2-spaltig x 135 mm)
103 x 135 mm
4c 490,- €

Formate

Satzspiegel: 209 mm breit x 276 mm hoch

Spaltenbreiten:

1 Spalte	50 mm
2 Spalten	103 mm
3 Spalten	156 mm
4 Spalten	209 mm

Druck

Druckverfahren: Offset-Rotationsdruck

Druckunterlagen: digitale Produktion, Fotos in Auflösung von 300 dpi, Anzeigen bevorzugt als hochauflösende PDF-Datei. Satz-/Scan- und Gestaltungskosten werden nach Aufwand berechnet.

Sonderwerbformen

Sonderwerbformen wie Beilagen etc. auf Anfrage

